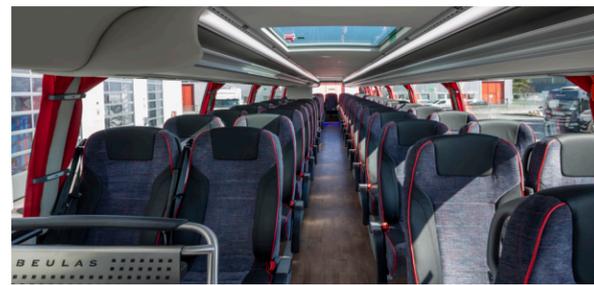


Attivi nel settore del trasporto persone dal 1977, l'Azienda si contraddistingue per la conduzione familiare da ormai tre generazioni. Con una flotta di 40 mezzi e 70 collaboratori, si occupa di trasporto scolastico, noleggio, servizi di linea TPL e di linee internazionali e nazionali a lunga percorrenza con flibus, e trasporto disabili.



**SCANIA BUS**



# Il Grifone conquista la flotta Michielotto

Luca e Marianna Michielotto, terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia, insieme a mamma Simonetta e a papà Daniele, hanno ritirato da Scandipadova uno Scania doppio piano modello Jewel allestito Beulas. Solo l'anno scorso, era entrato in flotta il primo Scania Touring e altri tre sono in consegna a breve.

a cura di **Francesca Pavesi**,  
Vigonza (PD)

**D**a zero a cinque in un attimo! Si potrebbe riassumere così il rapporto tra Scandipadova, la Concessionaria Scania di Vigonza (PD) guidata dalla famiglia Rossi, e Michielotto Bus, storico operatore di trasporto a conduzione familiare con sede a Peraga di Vigonza, che nell'ultimo anno ha visto crescere in maniera esponenziale i veicoli del Grifone nella propria flotta. A solo un anno di distanza dall'acquisto del primo Scania Touring per i servizi Flixbus di lunga percorrenza nazionale e internazionale, infatti, Luca e Marianna Michielotto – terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia, accanto ai genitori, rispettivamente Responsabili della flotta e commerciale – hanno ritirato uno Scania doppio piano modello Jewel allestito Beulas e superaccessoriato con ogni tecnologia e Infotainment. E altri tre Scania Touring sono in consegna nei prossimi mesi.

**UNA PARTNERSHIP NUOVA MA GIÀ CONSOLIDATA**

La collaborazione tra le due realtà venete è iniziata solo un anno fa eppure ha già le caratteristiche di una partnership storica, fatta di fiducia, stima, amicizia, con grande soddisfazione da parte di tutti i protagonisti. Da un lato, Scandipadova, storico avamposto Scania nelle province di Padova, Vicenza e Rovigo che dal 2021 – come spiega Edoardo Rossi, Sales & Marketing Manager – ha affiancato alla vendita e assistenza dei truck del Grifone anche quella relativa al granturismo del costruttore svedese. “Fin dall'inizio siamo partiti bene e, dopo la pandemia, ci siamo rimessi in gioco nel mondo bus ottenendo fin da subito ottimi riscontri di mercato. Non solo per la qualità dei mezzi ma anche e soprattutto per l'assistenza post vendita che Scania è in grado di garantire”. Concordano Luca e Marianna Michielotto, che hanno conosciuto Scandipadova proprio come concessionaria bus: “Abbiamo acquistato il primo pullman Scania l'anno scorso, cercavamo un mezzo che fosse efficiente, ma non avendo mai avuto un

bus del Grifone, abbiamo voluto provarlo per qualche mese” ricorda Luca. “Il mezzo ci ha convinto a tal punto che, nel giro di un anno, ne abbiamo acquistati altri 4: il Beulas turistico, che abbiamo ritirato oggi e che testeremo nel mese di aprile su tragitti nazionali per poi mandarlo anche in Europa, e altri tre Touring, di cui due per Flixbus e uno per il noleggio, che saranno consegnati nei prossimi mesi. In questo anno, la vera differenza l'ha fatta la Concessionaria, ossia le persone, a partire da Edoardo, ad Adriano, il capo officina, fino alla parte finanziaria seguita da Scania Financial Services. Tutti sempre presenti e pronti a dare una risposta immediata, cosa che nel nostro lavoro, dove non ci sono sabati e domeniche o festività, significa moltissimo”. “Per noi avere dei clienti come Michielotto è un privilegio ma è anche una grandissima responsabilità, che va al di là di offrire un prodotto efficiente e sicuro, ma che ruota soprattutto intorno all'assistenza” aggiunge Roberto Caldini, Direttore Buses & coaches di Scania Italia. “Scania ha una rete italiana di 120 officine e una europea con per-



**NUOVI PARTNER** Da sinistra, Edoardo Rossi, Sales & Marketing Manager di Scandipadova, insieme a Luca e Marianna Michielotto e a Roberto Caldini, Direttore Buses&Coaches di Scania Italia.

sonale costantemente formato, assistenza h24, sistemi di manutenzione flessibile che garantiscono un'assistenza eccellente. Se fino a qualche anno fa eravamo conosciuti solo per i veicoli industriali, oggi stiamo entrando sempre più anche nel settore degli autobus e del granturismo, puntando proprio sulla formazione delle officine affinché abbiano un approccio mirato e specifico sul cliente bus e sulle sue differenti esigenze”.

**OPERATORI DEL TRASPORTO DA TRE GENERAZIONI**

E sicuramente Michielotto è un cliente molto esigente e competente, avendo 50 anni di storia alle

spalle. La Michielotto Bus nasce, infatti, nel 1977 a Peraga di Vigonza, dove ha ancor oggi la sua sede, con il nonno Giovanni e un pullman per il trasporto scolastico; a lui si affianca presto il figlio Daniele che, invece, si dedica al noleggio. Il matrimonio con Simonetta segna la prima svolta per l'azienda: vengono assunti i primi autisti, così da poter aumentare la flotta e ampliare l'attività. “I miei genitori sono stati sempre dei pionieri, degli innovatori del settore: hanno capito fin da subito l'importanza di avere un'organizzazione ben strutturata, di coltivare i rapporti istituzionali e con le agenzie,



# 2021

L'anno in cui la Concessionaria **Scandipadova** diventa **Concessionario Ufficiale** anche degli **Autobus Scania**.

la **ROTTA** dei **TRASPORTI**

Anno 3 | Numero 22 | Marzo 2025

## Partnership 71

e ancor oggi spesso sono più aperti di noi al nuovo” racconta divertita Marianna, entrata in azienda nel 2011, seguita, sette anni dopo da suo fratello. È proprio l'ingresso dei figli a spingere Daniele e Simionetta a non fermarsi, investendo in mezzi e personale e diversificando sempre più per far crescere l'attività. “Nel 2018 l'azienda vive

una seconda importante svolta: il raddoppio della flotta e la conseguente necessità di riorganizzare la turnazione di mezzi e personale, ottimizzare tutte le procedure, implementare la digitalizzazione dei processi e della gestione attraverso app e connettività. Un lavoro immenso e complesso di cui oggi cominciamo a vedere i frutti”.

### LIVREE ARTISTICHE

Il nuovo autobus consegnato a Michielotto non passa certo inosservato nel piazzale di Scandipadova: di colore rosso scuro, è decorato con una grande grafica che riproduce il famoso quadro *L'Urlo* di Munch. “Quella di personalizzare i mezzi turistici con dei quadri d'autore è stata una mia idea” racconta Marianna.

“Volevo che i nostri mezzi fossero subito riconoscibili sulle strade ma non avevo un logo di famiglia o un'immagine storica da utilizzare. Così ho pensato al mondo dell'arte, che è anche un segno distintivo della cultura italiana. L'idea è piaciuta molto, soprattutto agli stranieri, e anche tra di noi ormai chiamiamo gli autobus con il nome del quadro

sogno sarebbe quello di espandere la sede per avere un deposito più adatto alla flotta che oggi conta 40 mezzi per 70 collaboratori, ma non vogliamo né avere due sedi, troppo complicate da gestire, né spostarci troppo come zona, perché siamo molto radicati su questo territorio. Nel concreto, per il futuro prossimo l'obiettivo è da un lato consolidare quanto fatto fino ad oggi ottimizzando al massimo mezzi e persone, dall'altro incrementare la parte di attività turistica del noleggio, che offre ampi margini di crescita e richiede servizi e personale sempre più specializzato.

Per questo continuiamo ad investire molto sulla formazione dei nostri autisti: da poco ci siamo dati anche l'obiettivo di formarne due nuovi all'anno, partendo da zero, facendo prendere la patente e dando loro gli strumenti adatti per muoversi anche all'estero, ad esempio corsi di inglese e di tecnologia”. La Michielotto Bus prepara dunque il terreno per la prossima generazione che si affaccia già alla porta di casa: sia Luca che Marianna sono, infatti, diventati da poco genitori, rispettivamente di Giovanni e di Enea. ●



**La vera differenza la fa la Concessionaria, sempre pronta con una risposta immediata che, nel nostro mestiere, è fondamentale!**

che hanno disegnato sopra. Il prossimo autobus che ci consegneranno sarà di color azzurro metallizzato, per questo abbiamo pensato alle *Ninfee* di Monet!”

### CONSOLIDARE L'ATTIVITÀ

Sul futuro i fratelli Michielotto hanno le idee piuttosto chiare: “Il